

Melhores Práticas

— 2018 —



DIEGO GARCIA
METRÔRIO

Parceria com Aplicativo de Táxi



Melhores Práticas
— 2018 —



AÇÕES DE INOVAÇÃO



Gratuidade e tarifa diferenciada na integração da L4



Cartão promocional de férias, com validade de 7 dias



Retirada de ingressos do Rock in Rio na Estação Carioca



Tarifa promocional no embarque após as 22h



Desconto na tarifa Metrô + Vans da Rocinha e do Vidigal



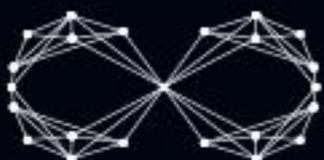
Venda de bilhetes nas ATMs com cartões de débito e crédito



Diária de aluguel de carros com compra de R\$100 no pré-pago



Parceria com aplicativo de táxi



MOBILITY AS A SERVICE

Mobilidade como serviço (MaaS)

- ❑ Plataformas digitais
- ❑ Integração
- ❑ Mudança de paradigmas

Última milha

- ❑ Metrô + transporte complementar



METRÔ + 99

Primeira parceria entre o MetrôRio e um transporte privado.

Cartão com **5 viagens de metrô** e código para **5 descontos de R\$ 4** em corridas da **99**

Preço do cartão: R\$ 20,00

Valor das viagens de metrô: R\$ 21,50



METRÔ + 99

Período de Venda:

Agosto a Dezembro/2017

Período de Utilização:

Agosto/2017 a Fevereiro/2018

100% dos cartões disponibilizados: **vendidos**

**QUER POUPAR TEMPO
E GANHAR BENEFÍCIOS
EM DOBRO?**

**VÁ DE METRÔ E
CONTINUE DE 99!**



PAGUE R\$ 20,00

POR 5 PASSAGENS DE METRÔ

GANHE

**5 DESCONTOS DE R\$ 4,00
EM CORRIDAS DA 99**

Baixe o APP 99

Compre o cartão
e raspe o cupom
de desconto

Insira o código
promocional
no APP 99

• Desconto no APP 99 válido para viagens partindo de uma estação do MetrôRio;

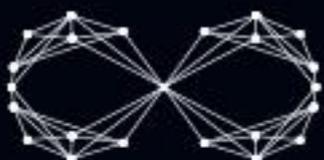
• Validade de um cartão promocional por linha telefônica cadastrada na 99.

• Promoção válida enquanto durarem os estoques.

Para mais informações acesse: www.metrorio.com.br



O jeito mais fácil e seguro de chegar aonde você quiser.



METRÔ + 99

Estratégia de divulgação:

- ? Campanha digital (parceiro)
- ? Canais proprietários
- ? Imprensa
- ? Influenciadores digitais



METRÔ + 99

Resultados de divulgação:

- ❑ Alcance da campanha digital: 4,24 milhões de pessoas
- ❑ Exposição positiva na imprensa: R\$ 67 mil
- ❑ Visualizações de posts de influenciadores: 1,1 milhão

Imagem positiva: **modernidade**



METRÔ + 99

Oportunidades:

- ❑ Case atraiu novas parcerias de mobilidade
- ❑ Percepção de aplicativos como complementares e não concorrentes



NYC X UBER

The New York Times

New York Could Become First Major U.S. City to Cap Uber and Similar Vehicles



The New York City Council is moving to place a cap on Uber and other ride-hailing services as it seeks to limit the concerns over the industry's explosive growth.
Dave Sanders for The New York Times

By Emma G. Fitzsimmons

July 26, 2018

O GLOBO ECONOMIA

Nova York quer reduzir circulação de carros da Uber por causa dos congestionamentos

Projeto de lei limita em um ano a concessão de nova licenças

Bloomberg News
06/08/2018 - 17:05 / 06/08/2018 - 17:49

ESTADÃO

Economia & Negócios

Nova York vai enfrentar o Uber

Empresas de tecnologia já foram alvo de ataques de administrações municipais por prejudicar o tráfego e reduzir a viabilidade do transporte coletivo

Serviços de carona paga como Uber e Lyft transformaram a vida das cidades, quebrando o monopólio de motoristas particulares e empresas de táxi. Mas as duas empresas de tecnologia já foram alvo de ataques de administrações municipais por prejudicar o tráfego e reduzir a viabilidade do transporte coletivo. Agora, a maior cidade dos EUA – Nova York – promete iniciar uma guerra contra esses apps.



MelhoresPráticas
— 2018 —



OBRIGADO

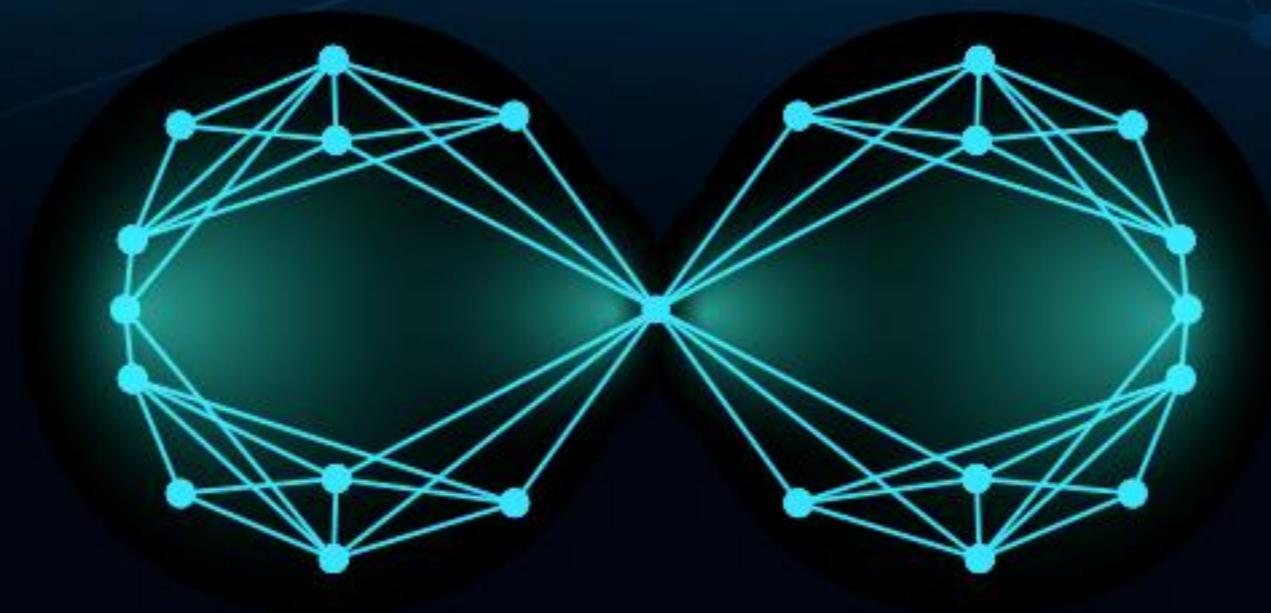
Diego Garcia
MetrôRio

DGarcia@metrorio.com.br



MelhoresPráticas
— 2018 —





Melhores Práticas

— 2 0 1 8 —

